

Павлова Е.Н. Опыт создания программы обучения распознаванию лжи // Сб. Международная конференция «Ломоносов-2000». Секция: психология. Тезисы. М., 2000. стр. 148-150.

ОПЫТ СОЗДАНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ РАСПОЗНАВАНИЮ ЛЖИ

Перед социальным психологом может встать практическая задача – обучить человека распознавать ложь. Появляется методическая проблема – как построить обучение, чтобы оно было эффективно. Опираясь на данные предшествующих исследований, мы построили свою программу обучения распознаванию лжи в когнитивном ключе. Мы исходили из того, что ориентация на те или иные признаки в поведении коммуникатора влечет за собой различия в эффективности диагностики лжи и искренности. Таким образом, можно обучить людей ориентироваться на высокоэффективные признаки.

Мы остановили свой выбор на обучении распознаванию лжи посредством прототипов. Прототип – это один из способов хранения социальной информации. Прототип имеет отношение к более известному и широко употребительному в социальной психологии феномену – стереотипу. В случае использования прототипа, сопоставление должно осуществляться не со всеми чертами, присущими данной группе явлений, а лишь с типичным случаем – образом конкретного лгущего человека. Прототип и есть типичный представитель данной группы объектов, по выражению когнитивистов, «лучший предмет данной категории».

В ходе обучения испытуемым демонстрировались сюжеты-прототипы, отснятые на видеопленку. В качестве прототипов были использованы два ложных сообщения и одно правдивое. Сюжеты-прототипы представляли собой краткие сообщения, продолжительностью около минуты каждый. Каждый прототип был показан испытуемым три раза. Первый раз испытуемым предлагалось посмотреть сюжет для ознакомления. Методическая цель такого показа – ориентация в предъявляемом материале. Второй показ прерывался паузами с комментариями экспериментатора. Цель такого показа – информирование испытуемых о признаках лжи. В третий раз испытуемым предлагалось посмотреть прототипы без комментариев для того, чтобы сформировать общее впечатление и выделить свои, дополнительные признаки, о которых не упоминал экспериментатор. Методическая цель такого показа – интеграция информации в целостный образ. На предложенных нами прототипах и содержаниях данная программа была рассчитана не на улучшение распознавания лжи и искренности в жизни вообще, во всех ситуациях, а на улучшение распознавания наблюдателями лжи и искренности сообщений-сюжетов, отснятых на видеопленку.

Мы предприняли экспериментальное исследование, целью которого было проверить эффективность обучающей программы. В исследовании принимали участие 49 человек, из них 17 мужчин и 32 женщины, распределенные методом жеребьевки в контрольную группу либо в экспериментальную группу, прошедшую обучение на прототипах. Одна из экспериментальных групп прослушала рассказ о признаках лжи без демонстрации прототипов. Мы сравнивали эффективность распознавания лжи испытуемых, прошедших обучение, по отношению к контрольной выборке. Мы осуществили статистическую проверку полученных различий по критерию Стьюдента (различия между выборочными средними). Проанализировав полученные результаты, мы можем сделать следующие выводы.

1. Результаты распознавания лжи и искренности сообщений улучшаются у испытуемых, прошедших обучение на прототипах. Отличие оказалось статистически значимым во всех группах.

2. Обучение на прототипах эффективно, если помимо «хорошего» представителя группы демонстрировать «плохого» представителя группы. В нашей программе правдивый сюжет выступал в качестве «плохого» представителя группы, по отношению к ложным сюжетам.

3. Рассказ о признаках лжи в нашем исследовании не был эффективным и не привел к значимому улучшению результатов распознавания лжи по отношению к контрольной группе.

4. Прототипы способствуют лучшему запоминанию информации. Прототип как интегрированный образ, позволяет наблюдателю вычленять сложные паттерны поведения лгущего человека, если они высоко прототипичны. Это приводит к эффективному распознаванию испытуемыми сюжетов высокой степени прототипичности, а так же значительно повышает эффективность распознавания остальных сюжетов.

5. В процессе обучения с использованием прототипов возможно возникновение «ошибок прототипа». Прототип - типичный представитель группы, но он несет в себе дополнительную, индивидуально специфическую информацию. Если она будет принята за типичную черту всей группы, то возможны искажения образа воспринимаемого.