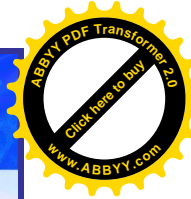


АНО «СИПК» (Росатом)

Кодекс корпоративной этики ГК «Росатом»



ДЕЛОВАЯ ЭТИКА -

- Свод моральных норм, которому следует отдельный человек или коллектив людей
- Совокупность моральных принципов и норм профессиональной деятельности
- Это основополагающие «правила игры» в бизнесе, без которых он остается проблемным, рисковым и непредсказуемым

АНО «СИПК» (Росатом)

ЭТИКА

научная дисциплина, изучающая социальную мораль, раскрывающая природу и обоснованность действий, признаваемых правильными



социальный институт, состоящий из системы стандартов, признанных и разделяемых членами культурной общности

модель оценочных суждений о добре и зле

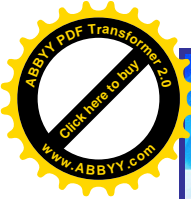
АНО «СИПК» (Росатом)

Глобальные принципы делового поведения

Современные всеобщие (экуменические, вселенские) принципы деловой этики основаны на аксиомах мировой философии и проверены многовековой практикой деловых отношений

АНО «СИПК» (Росатом)

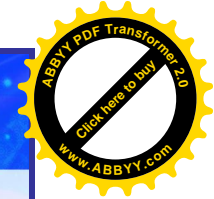




Декларация Ко «Принципы бизнеса»

принята в 1994 году в швейцарском городе Ко руководителями крупнейших национальных и транснациональных корпораций США, Западной Европы и Японии в стремлении синтезировать морально-этические принципы ведения бизнеса восточной и западной деловых культур

АНО "СИПК" (Росатом)



Корпоративная социальная ответственность:

- Исчерпывающий свод политик, практик и программ, которые интегрируются во все деловые операции
- Основа корпоративной культуры организации

АНО "СИПК" (Росатом)

Краткая история вопроса

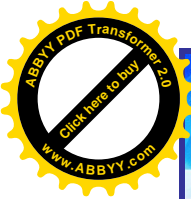
- Российский Кодекс предпринимательской этики «12 принципов ведения дел в России» (1998, Торгово-промышленная палата России).
- Проект федерального закона № 85554-3 "Кодекс поведения государственных служащих Российской Федерации"

АНО "СИПК" (Росатом)

Формы реализации Корпоративной социальной ответственности

- Социальные инвестиции
- Разработка и внедрение новых технологий
- Создание и распространение стандартов в производстве и стандартов делового оборота
- Коммуникация и информационная деятельность

АНО "СИПК" (Росатом)



Тематические направления социальной ответственности

По материалам Фонда «Институт экономики»

Компани	Тематические приоритеты, 2004														
	Социальное благополучие	Безопасность	Бедность	Экология	Городская среда	Общественные инициативы	Гражданское общество	Муниципальное управление	Экономическое развитие	Памятники истории и культуры	Спорт	Искусство	Образование	Здоровье населения	Социально уязвимые категории населения
НК ЮКОС	Да	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да
Северсталь	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Лукойл	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да
СУАЛ	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Альфа групп	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да
ОМЗ	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	Да	Нет	Да	Да	Да	Да
Норникель	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да

Этический кодекс

Профессиональный

задаются высокие стандарты профессии, оговариваются основные правила этики поведения и указываются моральные ориентиры, которым должен следовать профессионал

Корпоративный

единство коллективной деятельности людей, которое образуется не только вокруг утилитарных целей и задач, но и достижения высоких моральных идеалов

Развитие корпоративной культуры

Корпоративная репутация

«Единство» отрасли

АНО "СИПК" (Росатом)

Корпоративная культура

система материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной корпорации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды.

Правила
Нормы
Традиции

↑
Мораль

ЭТИКА

↓
Ценности

Кредо. Миссия. Имидж.

→
Формализация

Хартия

Кредо

Кодекс

АНО "СИПК" (Росатом)

Кодекс корпоративной этики

• совокупность этических правил и норм поведения, разделяемых участниками корпоративного социума (акционерами, директорами, менеджерами, работниками).

• определяет модели поведения и совместной деятельности, а также внутрикорпоративные механизмы, обеспечивающие применение этих моделей работниками корпорации в отношении между собой и с внешней средой (государством, деловыми партнерами, потребителями и т. д.).

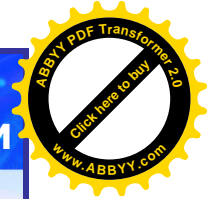
АНО "СИПК" (Росатом)



Типовое содержание кодекса

- Миссия, ценности
- Этические принципы
- Стандарты
- Внутренние взаимоотношения (отношения с сотрудниками)
- Внешние отношения (взаимоотношения с инвесторами, клиентами, деловыми партнерами и т.д.)
- Механизмы исполнения кодекса.

АНО "СИПК" (Росатом)



Цель Кодекса деловой этики

- дать каждому сотруднику представление о миссии, ценностях и принципах деятельности Компании;
- установить стандарты этического поведения, определяющие взаимоотношения внутри коллектива, отношения с клиентами, деловыми партнерами, государственными органами, общественностью и конкурентами;
- служить инструментом для предотвращения возможных нарушений и конфликтных ситуаций, а также для развития корпоративной культуры, основанной на высоких этических стандартах.

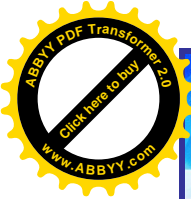
АНО "СИПК" (Росатом)

Функции кодекса деловой этики

- Идеологическая (миссия, цели и т.д.)
- Репутационная
- Управленческая
- Нормативная (стандарты рабочего поведения)
- Развитие корпоративной культуры

АНО "СИПК" (Росатом)

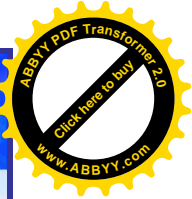
Разработка и внедрение Кодекса корпоративной этики ГК «РОСАТОМ»



Рекомендации МАГАТЭ – безопасность и честность:

- * Ставьте безопасность выше прибыли
- * Используйте принцип личной ответственности за безопасность
- * Обеспечивайте эффективные механизмы управления и коммуникации между СД и линейным менеджментом
- * Будьте честными в коммуникации с регулирующими органами, сотрудниками и местными сообществами
- * Поддерживайте культуру отчетности, направленную на выявление небезопасных практик и инцидентов, используйте эту информацию
- * Не допускайте взяточничества и коррупции
- * Не допускайте нелегальной продажи или неправомерного использования материалов, технологий и информации
- * Будьте хорошими соседями для местных сообществ

АНО "СИПК" (Росатом)



Организации – пилотные площадки

- ФГУП «Горно-химический комбинат»
- Нововоронежский филиал ОАО «Атомтехэнерго»
- «Нововоронежский учебно-тренировочный центр» Филиал ОАО
- «Концерн «Энергоатом» «Нововоронежская атомная станция»
- ОАО «Санкт-Петербургский научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт «АТОМЭНЕРГОПРОЕКТ»
- ОАО «Государственный научный центр научно-исследовательский институт атомных реакторов»
- ФГУП «Производственное объединение «Маяк»

АНО "СИПК" (Росатом)

Последовательность разработки кодекса этики ГК «РОСАТОМ»



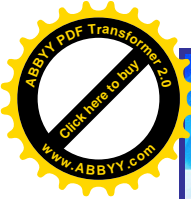
АНО "СИПК" (Росатом)

Субъекты этической практики



АНО "СИПК" (Росатом)

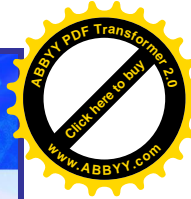




Традиционно выделяемые области возникновения конфликтных ситуаций :

- соблюдение общих нравственных принципов,
- отношения между сотрудниками,
- выполнение служебных обязанностей,
- использование служебного положения,
- взаимодействие с партнерами, поставщиками и подрядчиками,
- взаимодействие с потребителями,
- взаимодействие с акционерами и инвесторами,
- безопасность производства,
- охрана труда,
- охрана окружающей среды,
- социальная ответственность перед сотрудниками,
- социальная ответственность перед местным сообществом и другими заинтересованными сторонами,
- благотворительность,
- политическая деятельность,
- конфиденциальность и достоверность информации,

АНО "СИПК" (Росатом)



Структура кодекса ГК «РОСАТОМ»



АНО "СИПК" (Росатом)

Кодекс корпоративной этики ГК ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ «РОСАТОМ»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Исполнение кодекса

Назначение Кодекса

Основные определения

АНО "СИПК" (Росатом)



Принципы этики ГК «РОСАТОМ»

1. Действуй во Благо Общества и ради Безопасности.
2. Почитай ветеранов Корпорации. Опыт – необходимое условие для эффективного ведения дела.
3. Уважай свободу, права и достоинство человека. Развивай и поддерживай дух партнерства и взаимоуважения.
4. Препятствуй нарушениям государственных законов, корпоративных политик и стандартов.
5. Решения, затрагивающие интересы общества, принимай коллегиально.
6. Думай.
7. Решай поставленные задачи.
8. Всегда выполняй свои обязательства.
9. Внимательно и с благодарностью относись к обоснованной критике в свой адрес.
10. Повышай свой профессионализм и компетентность.

АНО «СИПК» (Росатом)



ЭТИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Контроль и отчетность

Общие принципы организации

Механизмы развития и обновления кодекса

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КОРПОРАЦИИ

Сохранять и развивать культуру безопасности

Служить российскому обществу

Быть честными и открытыми

Своевременно предотвращать конфликты интересов и возникновение коррупции

Быть эффективными

Быть ответственными участниками трудовых отношений

Быть хорошими соседями

АНО «СИПК» (Росатом)

Общие принципы организации этической практики

Организация этической практики осуществляется руководителями Корпораций и ее организаций, Комиссиями и уполномоченными по этике, инструкторами по подготовке кадров и повышению квалификации в этой области

АНО «СИПК» (Росатом)



Организация этической практики включает проведение следующих работ:

- информирование всех сотрудников о Кодексе и принципах организации этической практики;
- мониторинг нарушений Кодекса;
- организация «горячих линий»;
- рассмотрение жалоб, проведение консультаций;
- проведение мероприятий по подготовке кадров и повышению квалификации в области этической практики и учебно-просветительских мероприятий;
- контроль исполнения Кодекса и подготовка отчетности;
- оценка этических аспектов деятельности сотрудников, учет результатов в системе мотивации и кадровой политике.

АНО «СИПК» (Росатом)

Для справки

- АНО «СИПК» (Росатом) является участником проекта по разработке, апробации и внедрению Кодекса этики Госкорпорации «Росатом» в качестве региональной научно-методической лаборатории Корпоративного управления
- Арбузова Людмила Владимировна, к.п.н., инструктор по подготовке кадров и повышению квалификации в этой области

АНО «СИПК» (Росатом)

К этической практике относятся

- этическая оценка конфликтов в различных сферах корпоративных отношений и отношений Корпорации с заинтересованными сторонами;
- разрешение и предотвращение таких конфликтов;
- формирование этической оценки деятельности, которая оказывает существенное влияние на интересы заинтересованных сторон;
- организация и проведение культурно-просветительских, благотворительных и иных мероприятий (акций), направленных на формирование сплоченности сотрудников Корпорации.

АНО «СИПК» (Росатом)