



РЕПОРТАЖНАЯ СЪЕМКА

(в курсе используются авторские фотографии)

МОДУЛЬ 1

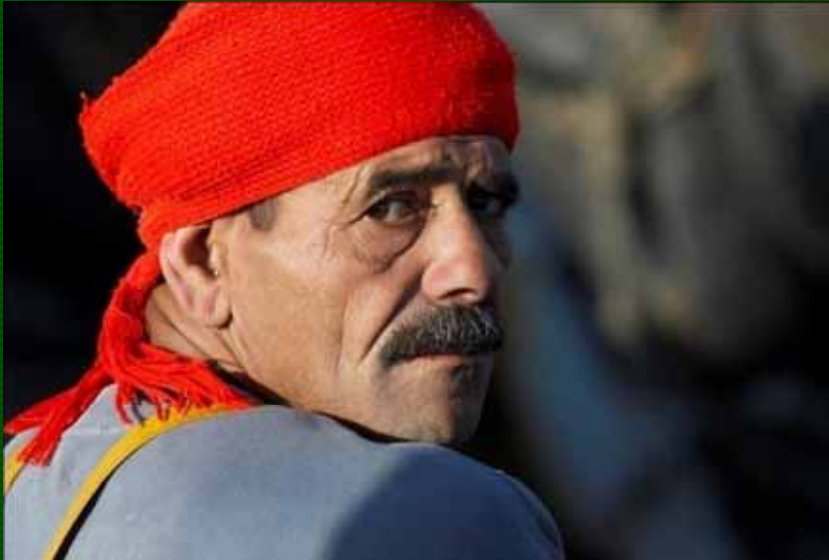


1. Приемы и техника репортажной фотосъемки.

2. Съемка людей. Коммуникация в ходе репортажной съемки.
3. Содержание репортажной съемки. Поиск тем.
4. Специальные задачи.
5. Типовые коммерческие заказы на репортажную съемку.
6. Организация съемки. Взаимодействие с другими фотографами и участниками процесса.



1.1. Съёмка длиннофокусной оптикой



Особенности:

- Дистанционная съёмка.
- Отделение снимаемого объекта от фона. Глубина резкости. Классический портрет.
- Средство ориентации в новом месте (первый съёмочный день в новой стране).



Приемы:

- Работа со светом.
- Сцены в глубине.
- «Охота» за объектом. Выжидание и выбор оптимальных позиций.

1.2. Съёмка широкоугольной оптикой

Особенности:

- Пространство и объем при съемке короткофокусной оптикой.
- Принцип Шанидзе. «Ехал Ваня на коне...». Съёмка человека в среде.
- Геометрические искажения – нужно ли исправлять дисторсию в репортаже?
- Близкий контакт с объектом.

Приемы:

- Ракурсная съемка.
- Использование деталей в кадре. Сложности и преимущества.
- Эффекты и зрительные обманы.





1.3. Пространство и объем. Перспектива.

Особенности:

- Когда нужна глубина? Перспектива и воздушная среда. Реальное и ирреальное пространство кадра.
- Цветовое решение и передача объема.

Приемы:

- Тональная, линейная перспектива, перекрытие. Обратная перспектива. Объекты на переднем плане.
- Художественный эффект «плоских» фотографий.
- Съемка на стыке оптических сред.



1.4. Использование эффектов естественного света.



Особенности:

- Типовые погодные условия. Солнечный день. Пасмурный день. Переменная облачность. Режимное время. Ночная съемка. Смешанный свет.
- Виды света. Рисующий и заполняющий свет. Контровый и боковой свет, бликовый свет.

Приемы:

- Использование естественных источников света. Выбор рисующего света и ориентация к нему.
- Световые и цветовые акценты.
- Использование естественной светотени и ее создание из подручных средств.

1.5. Съёмка со вспышкой



Особенности:

- Рисующий и заполняющий свет от вспышки. Не искажение основного эффекта света. Моделирующий свет.

- Типовые ситуации: клубы, свадьбы, вечеринки, сценический свет. Выбор режимов.

Приемы:

- Встроенная вспышка. Намеренная вспышка.
- Мобильный свет. Вынесение вспышки.
- Рассеивание и переотражение.
- Режимы синхронизации. Длинные и короткие выдержки.



МОДУЛЬ 2

1. Приемы и техника репортажной фотосъемки.

2. Съемка людей. Коммуникация в ходе репортажной съемки.

3. Содержание репортажной съемки. Поиск тем.

4. Специальные задачи.

5. Типовые коммерческие заказы на репортажную съемку.

6. Организация съемки. Взаимодействие с другими фотографами и участниками процесса.



2.1. Съёмка без вступления в контакт



Приемы:

- Незаметная камера. Съёмка «как будто» других. Съёмка с большого расстояния.
- Привычная камера. Съёмка на формальных событиях.
- Съёмка через отражения.
- Съёмка «на вскидку», выжидание.
- Съёмка не глядя в видоискатель (помография).
- Автопортрет: умение оценивать «взгляд» камеры.



2.2. Съемка со вступлением в контакт



Приемы:

- Разрешение о съемке. Когда и как его спросить.
- Съемка работающих людей и групп. Постепенное сближение.
- Взаимодействие с моделью. Достижение эффекта присутствия. Активность в направлении камеры.
- Взгляд в камеру: естественность и позирование.

2.3. Люди макрообъективом



2.4. Репортажная съемка детей



Особенности и приемы:

- Дети «облепляют».
- Дети позируют (вездесущие пальцы).
- Дети сопровождают.
- Как говорить с детьми?
- Нужно ли показывать фотографии?
- Когда прекращать съемку?



Что делать если:

- Дети смотрят в камеру // Дети агрессивны
- Взрослые беспокоятся // Просят деньги



2.4. Эмоции и жесты



2.5. Жанровая съемка



Приемы:

- Отходить от туристических зон. Углублять в контакт, посещать дома.
- Искать ремесленные улицы.
- Искать зоны отдыха.
- Возвращаться в «хорошие места».
- Искать ситуации, уникальные по световым условиям.
- Искать ассоциации. Изображение может иметь подтекст, не связанный с действительностью.
- Кто Вы: Наблюдатель или Бог?



МОДУЛЬ 3

1. Приемы и техника репортажной фотосъемки.

2. Съемка людей. Коммуникация в ходе репортажной съемки.

3. Содержание репортажной съемки. Поиск тем.

4. Специальные задачи.

5. Типовые коммерческие заказы на репортажную съемку.

6. Организация съемки. Взаимодействие с другими фотографами и участниками процесса.



3.1. Событийный репортаж



Рассказ о событии, имеющем свою собственную внутреннюю динамику, ограниченном по времени и месту действия.

Ключевые кадры:

- Место и время действия.
- Завязка.
- Герои.
- Развитие событий.
- Кульминация.
- Исход.

3.1. Событийный репортаж



3.2. Тематический репортаж

Рассказ о теме, не сводимой к конкретному событию. Раскрытие темы с различных сторон.

Ключевые кадры для раскрытия любой темы (фрейм Ломоносова):

- Внешний вид.
- Внутренность (если возможно).
- Среда обитания.
- Происхождение.
- Предназначение.
- Перспективы.
- Мое отношение.



3.2. Пример темы: Кумыс



3.3. Планы: общий план



Назначение:

- **Для события.** Показывает масштаб, время и место действия.
- **Для темы.** Задаёт среду и контекст, показывает взаимодействие героя и среды. Создает пространство.
- Средства выразительности: глубина, сочетание переднего и заднего планов, «двоемирие», парадоксальность.



3.3. Планы: средний план



Назначение:

- Основной план для демонстрации действий, работающих людей, занятий, труда.
- Показывает отношения, взаимодействие людей (или животных). Передает дистанцию, близость, контакт. Наиболее распространенный план для съемки парных портретов.
- При съемке широкоугольной оптикой позволяет вывести объект на передний план, а на заднем показать среду обитания и обстановку.



3.3. Планы: крупный план

Назначение:

- Демонстрирует эмоции, состояние героя, его отношение.
- Создает персонификацию, сближает героя и зрителя.
- Важен в моменты переживаний героя (в момент перепетий в событиях).



3.3. Планы: деталь

Назначение:

- Создает достоверность, увеличивает доверие к происходящему.
- Расставляет акценты.
- «Говорящие детали» сами по себе содержат символизм или историю (внутренняя драматургия).
- «Монтируются» в последовательности с любыми другими планами.



3.4. Триптих

- Философское осмысление темы. Происхождение – иконы. Три изображения, объединенные общей идеей или темой.
- Принципы: «Тезис-Антитезис», «Прошлое – Будущее», «Два пути». Использование символов и метафор. Съемка «заготовок» для триптихов.
- Нарратив: притча, назидание, ирония.
- Роль центрального элемента.
- Три фотографии вместе: серия или триптих?



Триптих «Шкаф с воспоминаниями»

3.5. Очерк

Развитие идеи репортажа, выходящего за рамки конкретного события и обстоятельств. Выявление универсальных тем. Концептуальный авторский взгляд на документальную действительность. Эстетическое мироощущение. Элементы постановки.

Особенности:

- Универсальность темы.
- Драматургия и сюжет.
- Коллизии, интрига, драматургия: изменения в мироощущении персонажей.
- Художественное пространство или время.
- Внутренняя драматургия эпизодов (микро-драматургия).
- Миф, архетипическая реальность.
- Лирические элементы (сны, воспоминания).
- Возможность досъемки в других обстоятельствах.



МОДУЛЬ 4



1. Приемы и техника репортажной фотосъемки.
2. Съемка людей. Коммуникация в ходе репортажной съемки.
3. Содержание репортажной съемки. Поиск тем.
4. Специальные задачи.
5. Типовые коммерческие заказы на репортажную съемку.
6. Организация съемки. Взаимодействие с другими фотографами и участниками процесса.

4.1. Съемка движения



Приемы:

- Проводка: резкий объект на смазанном фоне.
- Смазка. Суть эффекта. Брак или выразительность?
- Замораживание движения на коротких выдержках.
- Использование нужной фазы движения.
- Динамичные и статичные кадры.
- Композиция: как «обездвижить» подвижное и заставить двигаться неподвижное?



4.2. Ночная съемка



Приемы:

- Съемка «под ночь» в режимное время.
- Использование искусственных огней. Циклы жизни ночного города.
- Сочетание резких и смазанных объектов. «Охота» за сюжетом.
- Ночные огни и баланс белого: лучшее время для экспериментов.
- Штатив, монопод, вспышка.



4.3. Нарушение правил



Так все-таки можно или нельзя?

- Центральная композиция (слаба)
- Движение слева направо или движение, упирающееся в кадр (статично)
- Темное на темном, или светлое на светлом (плохо видно)
- Достопримечательность и маленький человек (теряется)
- Съемка детей и животных сверху (чуждо объекту)
- Фотография «от пуза» (шаблонно)
- «Позированная» фотография: хороша и плоха? (не настоящая)



МОДУЛЬ 5

1. Приемы и техника репортажной фотосъемки.
2. Съемка людей. Коммуникация в ходе репортажной съемки.
3. Содержание репортажной съемки. Поиск тем.
4. Специальные задачи.

5. Типовые коммерческие заказы на репортажную съемку.

6. Организация съемки. Взаимодействие с другими фотографами и участниками процесса.



Репортажная съемка

+7 (926) 617-06-03, +7 (903) 203-45-88

www.arborcg.org

Павлова Е.Н., Котиди М.Ю.

5.1. Корпоративные мероприятия

Ключевые моменты:

- Общие планы зала (масштаб события)
- Награждения, вручения дипломов
- Статусные персоны и лучшие сотрудники (VIP персоны)
- Корпоративная символика
- Анимационная и развлекательная программа
- Интерактивная программа (сотрудники в мероприятии)
- Портреты гостей: постановка и репортаж
- Эмоции, динамика
- Танцевальная часть



5.1. Корпоративные мероприятия



Акценты:

- Естественные эмоции сотрудников и гостей
- Позиционные и статусные отношения (выступления и тосты статусных лиц)
- Динамичность интерактивных конкурсов и событий
- Масштабность мероприятия
- Масштабность шоу-программы
- Портреты: чем больше, тем лучше!
- «Говорящие» детали
- Символика

Оборудование:

- Базовая оптика: объектив 24-70 мм
- Длиннофокусный объектив для съемки формальных процедур
- Вспышка с рассеивателем
- Запас аккумуляторов для вспышки (3-4 комплекта)



5.2. Конференции, форумы, выставки, презентации



Ключевые моменты:

- Регистрация гостей
- Общие планы зала и сцены (президиума)
- Докладчики (спикеры)
- VIP-гости
- Участники в зале, холлах, работа участников на секциях
- Стенды для съемок, бренды, промо-стенды, выставочные команды и их посетители
- Акции, приемы, неформальная часть, музыканты, шоу-программа

Особенности:

- Большая численность
Типично 300-400 человек.



5.2. Конференции, форумы, выставки, презентации



Акценты:

- Внимание «именитым» гостям
- Естественная мимика докладчиков
- Живые динамичные портреты и средние планы участников
- Присутствие брендов при съемке выставочных команд и стендов
- Масштабность, эффект большого количества людей на общих планах

Оборудование:

- Базовая оптика: объектив 24-70 мм
- Длиннофокусный объектив для съемки докладчиков (спикеров)
- Вспышка с рассеивателем
- Запас аккумуляторов для вспышки (3-4 комплекта)



5.2. Пресс-конференции



Репортажная съемка

+7 (926) 617-06-03, +7 (903) 203-45-88



Ключевые моменты:

- Представление и выход
- Заданный формат, выделенное время для фото и видеосъемки
- Интервью, ответы на вопросы
- Приемы и неформальная часть

Акценты и особенности:

- Естественная мимика говорящего
- Хорошие условия освещения
- Необходимость заранее найти удобное место, невозможность изменить место по ходу съемки

Оборудование:

- Длиннофокусный объектив
- Вспышка с рассеивателем
- Монопод для времени, когда запрещена съемка со вспышкой

www.arborcg.org

Павлова Е.Н., Котиди М.Ю.

5.3. Тренинги и обучение



Идеология:

- Взрослый человек лучше запоминает событие, если оно **касается его лично** (крупный план).
- Фотография - часть корпоративной истории. Фотографии передаются группе спустя несколько дней –

– неделю после события, чтобы **"эффект воспоминания"** был максимален.

Оборудование:

- Базовая оптика: объектив 24-70 мм
- На выезде - длиннофокусный объектив
- Вспышка с рассеивателем
- Запас аккумуляторов

- Существуют **коммуникативные техники**, которые можно непосредственно отразить на фото: лидерство, коммуникация, организации пространства (фото как раздаточный материал или часть обучения).

- Фотографии **имитируют зрителей** (значимых других). Участник справляется с лишним волнением при съемки и начинает относиться к публичной коммуникации более ровно, спокойно и быть в них более эффективным.

5.3. Тренинги и обучение

Акценты:

- Эмоции участников на крупных планах
- Действия участников на средних планах
- Ракурсная съемка для усиления динамики
- «Охота» за динамичными действиями (яркие моменты групповых процессов)
- Позиционная съемка для передачи пространства

Особенности:

- Небольшая группа в прямой коммуникации - групподинамический контекст
- Учет согласия участников (отслеживание, чтобы несогласные не попали в кадр)
- Учет привыкания группы,
- Фотограф как участник процесса



5.3. Тренинги и обучение на выезде



5.4. Съемка в клубах



2 вида заказчиков:

- Съемка для журналов
- Съемка для клуба (сайт клуба, фотографии для распечатки гостям)

Формат клубной фотографии: «Три кита»:

- Объемные лица без пересвета
- Резкий объект, смаз допустим в ореолах и по фону
- Яркий фон

Особенности:

- Жесткий формат (обычно – лица направленные в кадр)
- Часто требуется подписать фотографии
- Отдельные посетители могут быть против по соображениям конфиденциальности
- Большинство посетителей привыкли к съемке, нужна легенда
- Плохая освещенность танцполов, часто – ручная фокусировка
- «Блуждающие огни»

Оборудование:

- Базовая оптика: объектив 24-70 мм
- Вспышка с большим рассеивателем, подсвет через потолок часто бывает затруднен
- Желателен вынос вспышки от камеры (кабель или синхронизатор)
- Запас аккумуляторов для вспышки (3-4 комплекта)

Параметры съемки:

- Мануальный режим на камере, TTL на вспышке, коррекция на вспышке
- Съемка на выдержках от 1/10-1/15 (темный зал, танцпол), 1/40 (светлый зал), 1/125 (сцена с яркими огнями) с синхронизацией по задней шторке
- Диафрагмы от 2,8 до 8

5.4. Съемка в клубах



Акценты:

- Эмоции посетителей, портреты и средние планы
- Эффектность шоу-программы
- Работа барменов, продвигаемые бренды в барах
- Go-go: синхронные и парные моменты, постановка, общие планы
- VIP гости
- Обстановка клуба (яркость фона и огней)

5.4. Съемка в клубах



5.5. Промоакции



2 вида заказчиков:

- Компания-производитель
- Организатор акции

Особенности:

- Концепция проекта, персональный контакт с организатором акции
- Уточнение, что может и не может быть в кадре
- Инструкции фотографу, промоутерам, другим участникам проекта
- Правила обращения к клиентам
- Разные условия для участников проекта
- Промоутерские функции фотографа
- Элементы постановки



5.5. Промоакции

Акценты:

- Внимание к бренду
- Эмоции клиентов / участников акции
- Внешний вид клиентов (целевая аудитория)
- Яркие выразительные детали
- Действия промоутеров
- Выкладка товара
- Съёмка на фоне баннеров и стендов
- Положение стендов в торговых залах
- Масштаб акции
- Внимание к отсутствию чужих (конкурирующих) брендов в кадре



Оборудование:

- Базовая оптика: объектив 24-70 мм
- Вспышка с рассеивателем
- Запас аккумуляторов для вспышки (3-4 комплекта)



5.6. Концерты, спектакли, шоу

Особенности (классический концерт и/или большой зал):

- Аккредитация
- Возможность пройти за кулисы перед концертом (переход за сцену или в зал и обратно в момент концерта)
- Знание особенностей площадки
- Места для фотографов в зале
- Регламент на съемку (звук затвора)
- Запрет на вспышку

Особенности (заказной концерт, клуб):

- Работа на близкой дистанции, легкий переход с позиции на позицию
- Может быть необходимость снять постановочные картинки
- Широкие возможности для экспериментирования
- Яркий сценический свет, огни
- Знание людей «в лицо»



5.6. Концерты, спектакли, шоу



Акценты (зал, сцена):

- Живые эмоциональные моменты на сцене и эмоции зрителей
- Движение в кадре
- Сложный сценический свет, огни
- Контакт звезд и зрителей
- Масштаб концерта
- Бренды спонсоров (заказчиков)
- Приветствие официальных лиц и гостей

Акценты (за кулисами):

- Неформальные портреты «звезд» на близкой дистанции
- Организаторы и «звезды»
- Живые жанровые сцены



Оборудование:

- Базовая оптика: объектив 70-200 мм
- Монопод
- Дополнительно (за кулисами или в клубах): объектив 24-70 и вспышка с рассеивателем

5.6. Сопровождение концертов звезд



Этапы:

- Пресс-конференция
- Приезд и отъезд
- Банкет для спонсоров
- Пресс-конференция
- Благотворительность
- Репетиции,
- Съемка перед концертом
- Съемка на концерте
- Неофициальный обед
- Промоушен вокруг концерта

5.7. Спортивные мероприятия



Особенности:

- Аккредитация и специфика выделенных мест
- Контекст спортивных сообществ
- Как выделиться на фоне любителей
- Место спецсъемок в спортивном репортаже
- Знание процедур и регламента
- Много повторов однотипных событий
- Конкуренция, избалованность зрителей.

Акценты:

- Съемка движения.
- Портреты и эмоции: спортсмены, команды поддержки, зрители, сообщество.
- Детали, обстановка.
- Реклама и спонсоры. Промоакции на мероприятии, элементы шоу.
- Награждение.

5.7. Спортивные мероприятия

Оборудование (улица):

- Базовая оптика: объектив 70-200 мм и длиннее (оптимум 100-400 мм)
- Дополнительно: объектив 24-70 мм (для съемки деталей, зрителей, обстановки)

Оборудование (зал):

- Базовая оптика: объектив 70-200 мм, лучше длиннее (оптимум 100-400 мм)
- Монопод (обязательно)



5.8. Свадебная съемка



Манера съемки:
репортаж,
постановка,
режиссура

Этапы:

- Сборы невесты
- Выкуп невесты
- Лимузин
- ЗАГС
- Венчание
- Прогулка
- Традиции и ритуалы
- Ресторан

Репортажная съемка

+7 (926) 617-06-03, +7 (903) 203-45-88

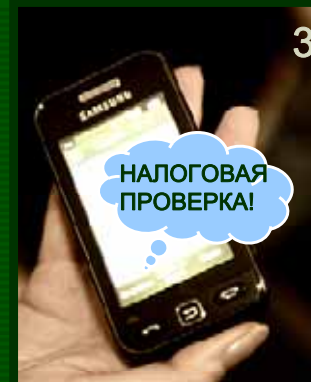
www.arborcg.org

Павлова Е.Н., Котиди М.Ю.

5.9. Фотопутешествия



5.10. ФОТОКОМИКСЫ



МОДУЛЬ 6



1. Приемы и техника репортажной фотосъемки.

2. Съемка людей. Коммуникация в ходе репортажной съемки.

3. Содержание репортажной съемки. Поиск тем.

4. Специальные задачи.

5. Типовые коммерческие заказы на репортажную съемку.

**6. Организация съемки.
Взаимодействие с
другими фотографами
и участниками
процесса.**

6.1. Когда снимать запрещено...



Приемы:

- Все ли потеряно, если нет аккредитации. О пользе «включения дурака».
- Как перевести профессиональную съемку в любительскую и обратно: как пройти в Кремлевский дворец.
- Ссылка на «открывающие» имена, должности и бренды: почему легко снимать за кулисами.
- «Морда кирпичом» или «нахальство – второе счастье» (как попасть на пивоваренный завод).



6.2. Парная съемка



Приемы:

- Дополнение друг друга. Возможность одновременно снимать событие с разных точек, разными объективами, на разной дистанции, с разных ракурсов.
- Разделение ролей в репортаже: ключевые моменты и интересные кадры.
- Съемка моделей: технический ассистент и коммуникатор.
- Взаимное обучение и развитие. Сигналы для оперативной коммуникации. Совместное авторство.
- Есть ли у вас тандем: критерии сыгранности.

6.3. Критерии сыгранности

Вопросы:

- Доверяете ли Вы тому, что партнер сделает блестящую съемку без Вас?
- Интересно ли при этом Вам снимать вместе?
- Можете ли Вы, видя его работу, реконструировать его замыслы?
- Будет ли Ваша собственная съемка иной и более свободной, если Вы снимете вместе?
- Есть ли в Ваших работах то, что невысказано было бы выполнить одному или с техническим ассистентом?
- Смущает ли Вас то, что под даже самой лучшей Вашей съемкой будут стоять две фамилии?
- Будете ли Вы испытывать ревность к тому, что Ваш напарник снял лучший за время съемки кадр?